

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

Diseño social. Cuidado y el bien común

AÑO ACADÉMICO: 2026-27
CARÁCTER: Obligatoria
SEMESTRE: 1º
ECTS: 6
HORAS LECTIVAS: 45
HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105
HORAS TOTALES: 150
IDIOMA/S: Castellano
CÓDIGO: 16930

Profesora responsable: Dra. Lara García Díaz lgarciad@elisava.net

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

El diseño social se ha consolidado en las dos últimas décadas como un campo de práctica, investigación y debate orientado a intervenir en problemas complejos que atraviesan la vida cotidiana, las instituciones, los territorios y las formas de convivencia. Sin embargo, su definición continúa siendo objeto de discusión: no designa únicamente un tipo de proyecto “para lo social”, sino una forma de comprender cómo el diseño participa en la producción de relaciones, valores, infraestructuras, dependencias, exclusiones y posibilidades de acción colectiva. Esta asignatura propone una aproximación crítica al diseño social desde tres ejes complementarios: las éticas del cuidado, la producción de lo común y las condiciones sociomateriales que sostienen la vida colectiva. A través de lecturas, análisis de casos, discusión seminarial, trabajo de campo y ejercicios de edición colectiva, el estudiantado aprenderá a identificar los presupuestos éticos, políticos y materiales que informan las prácticas de diseño orientadas a la transformación social. La asignatura sitúa el diseño no solo como una práctica profesional capaz de mediar, prototipar y activar procesos con comunidades, instituciones y organizaciones, sino también como una práctica investigadora que produce conocimiento sobre las condiciones que hacen posible o impiden formas más justas, inclusivas y sostenibles de vida en común. La asignatura ofrece herramientas conceptuales y metodológicas para formular preguntas de investigación en diseño y comunicación, analizar críticamente casos y prácticas contemporáneas, argumentar decisiones de proyecto desde criterios éticos y socioculturales, y traducir ese análisis en formatos comunicables. El objetivo es articular una argumentación específica desde esta perspectiva para integrarla en la propuesta de investigación del TFM.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Esta asignatura no incorpora específicamente ningún ODS.

CONTENIDOS

Bloque 1. Cartografías críticas del diseño social

- Genealogías y debates contemporáneos del diseño social.
- Diseño social, diseño participativo, innovación social, diseño para la transición y justicia de diseño.
- Del diseño para otros al diseño desde otros lugares: desplazamiento del centro, autoorganización y disputa por la representación.

Bloque 2. Cuidado, reproducción social e interdependencia

- Teoría de la reproducción social, ética del cuidado e interseccionalidad.
- Cuidado, mantenimiento, reparación y sostenibilidad como problemas de diseño.
- Responsabilidades sociales y éticas del diseño ante contextos de vulnerabilidad, desigualdad y dependencia.

Bloque 3. Bien común, comunes y organización colectiva

- Teorías de los comunes, procomún y prácticas de commoning: de los recursos compartidos a las relaciones que los sostienen.

- Perspectivas feministas sobre los comunes: interdependencia, sostenibilidad de la vida y politización de las tareas invisibilizadas que hacen posible lo colectivo.
- Diseño social más allá del cliente/servicio: cooperación, mediación, corresponsabilidad y producción colectiva de infraestructuras materiales, simbólicas y comunicativas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P2-Sesiones de trabajo en grupos reducidos con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual
- P6-Sesiones de trabajo autónomo en grupo

COMPETENCIAS

Básicas y generales

- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Transversales

- T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- T5 - Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal, a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- T6 - Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
-

Específicas

- E3 - Comprender en profundidad la investigación "para" el diseño, "acerca" del diseño y "a través" del diseño.
- E4 - Realizar propuestas de investigación en diseño adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles.
- E6 - Presentar de manera oral y mediante informes u otros formatos los métodos y resultados de una investigación técnico-académica en diseño y comunicación.
- E7 - Descubrir y analizar las implicaciones éticas del diseño como agente de configuración sociocultural, integrando este análisis en un proceso reflexivo de toma de decisiones en las distintas fases del proyecto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evalúa y selecciona la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios incluyendo una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso. M2-1
- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño. M2-2
- Transmite de un modo claro y sin ambigüedades resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan. M2-3
- Evalúa globalmente los procesos de aprendizaje realizados según las planificaciones y objetivos planteados y establece medidas de mejora individual y de equipo. M2-4
- Muestra actitudes de respeto hacia la diversidad lingüística, social y cultural. M2-5
- Utiliza adecuadamente el lenguaje oral (verbal y no verbal) en la interacción personal y profesional en catalán, español e/o inglés. M2-6
- Define un proyecto de investigación dentro de los ámbitos de comunicación social, del branding, de los servicios, de los productos, del entorno o mixta. M2-7
- Planifica y ejecuta estrategias de investigación en diseño a partir de las premisas, condicionantes y objetivos establecidos. M2-8

- Utiliza un lenguaje apropiado para la comunicación oral de las propuestas adecuando el discurso y los argumentos al público para llegar a un nivel óptimo de comunicación entre profesionales, académicos y/o técnicos. M2-9
- Distingue los valores presentes de la sociedad actual para prever actuaciones desde el mundo del diseño y la comunicación. M2-10

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	15	30	15
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	50	90	85

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en el seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del semestre, combinando ejercicios individuales de análisis crítico, trabajo de campo, discusión de lecturas y producción colectiva de conocimiento. La asignatura contempla tres entregas evaluables principales, espaciadas durante el semestre, además de la valoración del seguimiento, la participación activa y el trabajo en proceso.

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Entrega 1. Dossier de investigación de caso	25%	SI*	P-5
Entrega 2. Análisis crítico de caso	25%	SI*	P-5
Entrega 3. Publicación colectiva	35%	SI*	P-5
Seguimiento, participación y trabajo en proceso	15%	NO	P-2

El estudiantado tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura. * Si las Actividades Evaluables Recuperables superan el 50 % el estudiantado podrá escoger hasta un límite del 50 %. La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable. Las Actividades Recuperables solo podrán recuperarse cuando el estudiantado las entregue en la fecha indicada y con una nota superior a 3. Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera. Para obtener calificación en la asignatura se requiere la asistencia al 80% de las actividades de enseñanza-aprendizaje programadas. En caso contrario se evaluará como "No presentado". El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normas de Convivencia de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)). Para cualquier duda o consulta, véase la Normativa Académica de Máster de la UVic-UCC <https://www.uvic.cat/es/normativa/FEC/master#general>

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

- Björgvinsson, E., Ehn, P., & Hillgren, P.-A. (2012). Agonistic participatory design: Working with marginalised social movements. *CoDesign*, 8, 127-144.
- Boelen, J., Kaethler, M. (2020). *Social Matter, Social Design, For Good or Bad, All Design Is Social*. Amsterdam: Valiz.
- Borret, Kristiaan (2001). "On domains: The public, the private and the collective." *OASE journal* 54, 50-61.
- Butler, J., 2004. *Precarious Life: The Powers of Mourning and Violence*. London: Verso.
- Caffentzis, G. & Federici, S. (Eds.). (2019). *Commoning with George Caffentzis and Silvia Federici*. London: Pluto Press.
- Clarke, A.J. (2017). *Design Anthropology, Object Cultures in Transition*. Bloomsbury Academic.
- Crang, M, y Cook, I. (2007). *Doing ethnographies*. London: Sage Publications.
- De Angelis, M. (2017). *Omnia Sunt Communia*. London: Zed Books.
- Delgado, R., & Stefanic, J. (2017). *Critical race theory: An introduction*. New York: New York University Press.
- Ericson, M. & Mazé, R. (2011). *Design act: socially and politically engaged design today: critical roles and emerging tactics*. Stockholm: Iaspis.
- Escobar, A. (2017). *Autonomía y diseño: la realización de lo comunal*. Buenos Aires: Tinta Limón
- Escobar, A. (2018). *Designs for the pluriverse: Radical interdependence, autonomy, and the making of worlds*. Durham and London: Duke University Press.
- Escobar-Tello, M. C. & Ruethe-Orihuela, K. & Gough, K. V. & Fayad-Sierra, J. A., & Velez-Torres, I. (2021). Decolonising design in peacebuilding contexts. *Design Studies*, 73, 1-24.
- Federici, S. (2018). *El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Fraser, N. (2014). *Repensar el Capitalisme/Rethinking Capitalism*, Barcelona: Breus CCCB.
- Fraser, N. (2023). *Capitalismo Canibal. Que hacer con este sistema que devora la democracia y el planeta, y hasta pone en peligro su propia existencia*. México: Ed. SIGLO XXI
- García Díaz, L. (2022). Problematizing feminist literature on reproductive labour and care ethics for cultural commoning: Intersectionality as a strategy. In Gielen, P. & Lijster, T. & Volont, L. (Eds.) *The Rise of the Common City* (pp. 115-129) Brussels: Academic & Scientific Publishers.
- García Díaz, L. (2020). In the forest of marginalisation: recetas urbanas and the Centro Sociocomunitario Cañada RealGaliana. *Vesper* (Vol.3). Univeristà luav diVenezia.
- Gregory, S. (2018). Design Anthropology as Social Design Process. *Journal of Business Anthropology* 7, 210–234.
- Hajer, M. y Reijndorp, A. (2001). *In Search of New Public Domain - Analysis and Strategy*. Rotterdam: NAI publishers.
- Hickel, J. (2020). *Less is more: How degrowth will save the world*. Random House.
- Hines, S. (2007). Transgendering care: Practices of care within transgender communities. *Critical Social Policy*, Vol. 27(4), 462-486.
- Hodson, L & Svanda, A. & Dadashi, N. (2023). Whom do we include and when? participatory design with vulnerable groups, *CoDesign*, Vol. 19(4), 269–286.
- Irwin, T. (2015). Transition design: A proposal for a new area of design practice, study, and research. *Design and Culture*, 7(2), 229-246.
- Irwin, T. (2018). The Emerging Transition Design Approach. *Design Research Society*, University of Limerick.
- Manzini, E. (2015). *Design when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. Cambridge: MIT Press.
- Marquet Sardà, O. (2015). Redescubrir la proximidad urbana. Componentes socioespaciales de la movilidad cotidiana sostenible en Barcelona. PhD diss., Universtitat Autònoma de Barcelona
- Mattelmäki, T., 2006. *Design probes*. Aalto University.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge: Cambridge University Press
- Papanek, V. (1985). *Design for the real world* (2nd ed.). London: Thames and Hudson Ltd. (first edition, 1971).
- Sanders, E. & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the New Landscapes of Design. *CoDesign*. 4.
- Sanders, L. (2008). An evolving map of design practice and design research. *Interactions magazine* vol. XV, 6.
- Schranz, Christine (Ed.). 2023. *Commons in Design*. Amsterdam: Valiz
- Tronto, J. (1993). *Moral Boundaries: A Political Argument for an Ethic of Care*. New York: Routledge
- Tronto, J. & Fisher, B. (1990). *Toward a Feminist Theory of Caring*. In: Abel, E. & Nelson, M (Eds.), *Circles of Care* (pp. 36-54). New York: SUNY Press.
- Van Dijk, G. (2011). Design ethnography: Taking inspiration from everyday life. In: *Service Design Thinking: Basics-Tools-Cases*, editado por Marc Stickdorn y Jakob Schneider, 108-111. Amsterdam: BIS Publishers.